

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1. Przedmiot Regulaminu

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, a także zasady przyznawania Uczestnikom Punktów oraz innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie.

§ 2. Definicje

1. Program/Program Lojalnościowy – program, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. Regulamin – niniejszy regulamin Programu.
3. Regulamin Sklepu Internetowego – odrębny regulamin określający zasady zawierania oraz realizacji umowy zakupu Produktów Organizatora, a także określający warunki dostawy oraz odstąpienia od umowy zakupu, dostępny pod adresem: www.floramuzyka.pl
4. Organizator – Flora Muzyka z siedzibą w Gdańsku (80-241) przy ul. Grunwaldzkiej 47 wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP **957-09-71-923**, REGON **367246490**
5. Uczestnik – osoba fizyczna lub reprezentująca przedsiębiorstwo, która spełniła warunki opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu i przystąpiła do Programu.
6. Rabaty – każda forma obniżenia ceny Produktu stosowana wobec Uczestnika, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. Punkty – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Punkty Naliczone – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane z tytułu zakupu Produktów, naliczane w ramach Salda Punktowego po dokonaniu transakcji – zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
9. Punkty Aktywne – Punkty Naliczone, które zostały zapisane na Saldzie Punktowym. Punkty Aktywne mogą być wymienione Rabat.
10. Przyznawanie punktów – stacjonarnie - poprzez skanowanie indywidualnego kodu QR w aplikacji, nadanego przy rejestracji. Internetowo - automatycznie po dokonaniu i opłaceniu zakupów
11. Saldo Punktowe – liczba Punktów, które Uczestnik zebrał w ramach uczestnictwa w Programie, na zasadach określonych w Regulaminie.
12. Sklep Internetowy – należący do Organizatora serwis umożliwiający dokonywanie zakupów Produktów Organizatora, dostępny na www.floramuzyka.pl.
13. Punkt Sprzedaży – stacjonarny punkt sprzedaży Organizatora uczestniczące w Programie Lojalnościowym, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 7-8.
14. Produkty Sklepu Internetowego – wszelkie produkty sprzedawane przez Organizatora w Sklepie Internetowym

15. Kod QR – alfanumeryczny, dwuwymiarowy kwadratowy kod graficzny, upoważniający do do identyfikacji uczestników i umożliwiający odczyt kolekcjonowanych Punktów i wymiany Punktów na Rabat Produktów na specjalnych warunkach cenowych, przyznana przez Organizatora w zamian za uzbierane przez Uczestnika Punkty Aktywne.
16. Aplikacja mobilna – aplikacja pobrana na telefon komórkowy lub inne urządzenie mobilne z App Store lub Google Play.
17. Bon Podarunkowy - umożliwia Uczestnikowi przekazanie punktów aktywnych innemu na zakupy Produktów Organizatora w Punkcie Sprzedaży lub Sklepie internetowym.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Na zasadach określonych poniżej w Regulaminie i z zastrzeżeniem określonych warunków, przystępując do Programu Uczestnik może:

- a) rozpocząć zbieranie Punktów w Programie, które to Punkty Uczestnik będzie mógł wykorzystać jako rabat podczas kolejnych zakupów
- b) otrzymać inne przyznane przez Organizatora korzyści, np. gratisy lub rabaty.

2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Program prowadzony jest przez Organizatora.

4. Program obsługiwany jest przez Organizatora.

5. W celu korzystania z Programu Uczestnik musi mieć zainstalowaną na swoim urządzeniu Aplikację. Aplikacja dostępna jest na telefonach komórkowych oraz innych urządzeniach mobilnych z systemami operacyjnymi Android lub IOS w aplikacji mobilnej dostępnej w App Store i Google Play.

6. Program ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu Produktów w Sklepie internetowym i Punkcie Sprzedaży

7. Udział Uczestnika w Programie jest bezpłatny. Aby dołączyć do Programu Uczestnik musi zarejestrować się w Sklepie internetowym lub w Aplikacji mobilnej. Jednakże, aby uzyskać Punkty, określone w Regulaminie, Uczestnik musi dokonywać zakupów Produktów Organizatora

8. Udział w Programie jest dobrowolny, a Uczestnik może z niego w każdym czasie zrezygnować.

9. Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie trwania Programu.

10. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Programie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu. Uczestnik w trakcie akceptacji Regulaminu jest zobowiązany zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, określonych w Polityce Prywatności zawartej w Regulaminie Sklepu internetowego. Przez uczestnictwo w Programie, Uczestnik

potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

11. Czas trwania Programu jest nieograniczony i Program rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2020 roku.

§ 4. Warunki przystąpienia do Programu:

1. Uczestnikami Programu mogą być osoby fizyczne spełniające poniższe warunki:

- a) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) pełnoletnie oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) będące konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego,

2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:

- a) pobranie Aplikacji i rejestracja; lub uruchomienie strony Sklepu internetowego i rejestracja
- b) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu oraz Polityki Prywatności,
- c) wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego w sposób poprawny, kompletny i zgody z rzeczywistością,
- d) wyrażenie zgody na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowej na adres poczty elektronicznej oraz z wykorzystaniem innych urządzeń Uczestnika.

3. Z chwilą łącznego spełnienia warunków uczestnictwa w Programie, osoba przystępująca do Programu staje się jego Uczestnikiem.

4. Uczestnik w celu dokonania rejestracji musi podać następujące dane: imię i nazwisko, adres, telefon, adres e-mail, (opcjonalnie) dane do faktury

5. Uczestnik podczas rejestracji może podać inne dane osobowe, takie jak: data urodzenia. Podanie tych danych jest w pełni dobrowolne, a ich nie podanie nie uniemożliwia dokonanie rejestracji w Programie.

6. Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia podczas rejestracji indywidualnego hasła dostępu do konta w Aplikacji lub konta Sklepu internetowego .

7. Uczestnik ma możliwość zresetowania swojego hasła w każdym czasie trwania Programu. W tym celu Uczestnik musi wybrać odpowiednią opcję w Aplikacji lub na stronie Sklepu internetowego w zakładce Moje konto.

8. Podczas rejestracji w Programie, w celu umożliwienia zbierania Punktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub Aplikacji mobilnej, Organizator automatycznie zakłada Uczestnikowi konto w Sklepie Internetowym. W takiej sytuacji dane do logowania do Sklepu Internetowego są identyczne jak dane do logowania do Aplikacji.

Szczegóły dotyczące zasad prowadzenia konta w Sklepie Internetowym oraz przetwarzania danych osobowych w Sklepie Internetowym określa odrębny Regulamin Sklepu Internetowego **www.floramuzyka.pl**

9. Każdy Uczestnik po dokonaniu rejestracji może logować się do Sklepu Internetowego lub Aplikacji mobilnej Organizatora, wykorzystując te same dane i hasło.

10. Uczestnik oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są prawdziwe i aktualne.
11. Prawa wynikające z Programu mają charakter osobisty oraz nie mogą być przenoszone ani zbywane na inne osoby trzecie, w tym innego Uczestnika.

§ 5. Zasady gromadzenia Punktów przez Uczestnika

1. Punkty mogą być gromadzone w ramach Programu, na zasadach określonych przez Organizatora.
2. Punkty są przyznawane za zakup Produktów w Punkcie Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym oraz Aplikacji Mobilnej
3. Punkty naliczane są w następujący sposób: każde 10 (słownie: dziesięć) złotych wydane w Punkcie Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo Punktowe zostaje powiększone o 1 (słownie: jeden) Punkt, który ma wartość 1 zł.
4. W przypadku dokonania zakupu za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zasady zawarcia oraz realizacji umowy zakupu, a także dostawy oraz zwrócenia zamówionych Produktów bez podania przyczyny, określone są w Regulaminie Sklepu Internetowego.
5. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego ma prawo zwrotu zakupionych Produktów bez podania przyczyny, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem § 11 ust. 4 Regulaminu.
6. Dokonując zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Punkty automatycznie zostaną zaliczone na saldo punktowe w Programie. Natomiast dokonując zakupów w Punkcie Sprzedaży, Uczestnik jest zobowiązany podczas zakupów okazać Aplikację mobilną wraz z przypisanym do niej indywidualnym Kodem QR personelowi Punktu Sprzedaży.
8. Kod QR dostępna jest w Aplikacji mobilnej, w zakładce: Indywidualny Kod QR.
9. Punkty zgromadzone w ramach danego Salda Punktowego nie mogą być łączone z Punktami zgromadzonymi w ramach innego Salda Punktowego, jeśli ten sam Uczestnik posiada więcej kont w Programie.
10. Zbieranie Punktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest możliwe od momentu rejestracji w Programie.
11. Punkty przyznane przez Organizatora w ramach Programu zapisywane będą na indywidualnym koncie Uczestnika.
14. W przypadku zakupu Produktów ze Sklepu Internetowego, Organizator nalicza Punkty za każdy zakup, tj. niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych produktów.
15. Aktualny stan Salda Punktowego wyświetlany jest na koncie Uczestnika w Aplikacji mobilnej i w panelu Moje konto Sklepu internetowego.

16. Punkty przyznane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

17. Punkty za zakup Produktów w Sklepie Internetowym będą aktywne do 72 godzin (słownie: siedemdziesięciu dwóch) godzin od momentu zakupu.

18. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych w Sklepie Internetowym przyznane za zakup zwracanego Produktu Punkty zostaną odjęte z Salda Punktowego, w ilości odpowiadającej ilości Punktów przyznanych za zwracany Produkt.

19. Punkty za zakup Produktów w Punkcie Sprzedaży będą aktywne maksymalnie do 72 godzin (słownie: siedemdziesięciu dwóch) dni od daty zakupu.

20. Punkty są naliczane od rzeczywiście zapłaconej wartości brutto Produktów, widniejącej na wystawionym paragonie za zakup Produktów, przy czym naliczane będą proporcjonalnie do pełnych złotych, wydanych na zakup Produktów.

21. Punkty zebrane przez Uczestnika mogą być wykorzystane wyłącznie w ramach Programu.

22. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Na zasadach określonych w odrębnych regulaminach

23. Każdy Uczestnik ma przypisane tylko jedno Saldo Punktowe.

24. Punkty, które nie zostaną wykorzystane przez Uczestnika w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 21 zostaną anulowane przez Organizatora. Organizator wysyła do Uczestnika, w formie komunikatów Push, powiadomienie o upływie ważności zebranych Punktów, na 14 dni przed datą anulowania Punktów. Warunkiem otrzymania takiego powiadomienia jest wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień Push.

25. Wymiana Punktów na Rabat powoduje automatyczne obniżenie Salda Punktowego przypisanego do konta Uczestnika.

26. Istnieje możliwość wymiany punktów na bon podarunkowy

§ 6. Wykorzystanie Punktów

1. Uczestnik zebrane Punkty może wymienić na Rabat na dowolny Produkt/Produkty w asortymencie Sklepu internetowego lub Punktu sprzedaży stacjonarnej.

3. Wartość punktowa ustalana jest przez Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji wartości Punktów z 7-dniowym uprzedzeniem.

4. Uczestnik będzie mógł wykorzystać Punkty podczas dokonywania zakupów Produktów w Sklepie Internetowym i Punkcie sprzedaży stacjonarnej.

5. W wyniku skorzystania z Punktów, cena do zapłaty za zakupione Produkty zostanie obniżona o wartość posiadanych przez Uczestnika Punktów.

6. Lista dostępnych Punktów dostępna jest w Aplikacji w zakładce: moje konto.

§ 7. Dodatkowe korzyści związane z uczestnictwem w Programie

1. Każda osoba, która zarejestruje się w Programie ma możliwość otrzymania dodatkowych korzyści od Organizatora.

2. W ramach dodatkowych korzyści, o których mowa powyżej Organizator przyznaje: a) dostęp do aktualnych promocji w sklepie internetowym na określone przez Organizatora Hasło specjalne oraz dostęp do bazy wiedzy o roślinach.

§ 8. Zakończenie udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym

1. Organizator zastrzega sobie prawo wypowiedzenia Uczestnikowi uczestnictwa w Programie z ważnych powodów. Za ważne powody uzasadniające wypowiedzenie uczestnictwa w Programie uznaje się naruszenie postanowień § 3 ust. 12 i 14 Regulaminu.

2. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Uczestnik może wnieść zastrzeżenia od wypowiedzenia w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, przesyłając je na adres Organizatora.

3. Wypowiedzenie jest jednoznaczne z odwołaniem wszelkich udzielonych w ramach Programu zgód na przetwarzanie danych osobowych.

4. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa w Programie wszystkie Punkty Uczestnika zostaną anulowane.

5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie lojalnościowym to zwyczajne usunięcie konta, możliwe z poziomu moje konto.

6. Uczestnik może również zrezygnować z uczestnictwa w Programie usunięcie swojego konta za pomocą Aplikacji mobilnej. W tym celu Uczestnik jest zobowiązany za pomocą Aplikacji wejść w zakładkę „Moje konto” i następnie dokonać edycji danych za pomocą przycisku „Edytuj”. Aby zrezygnować z uczestnictwa w Programie i usunąć konto, Uczestnik zobowiązany jest skorzystać z przycisku „Zrezygnuj z udziału w programie”. Po wykonaniu powyższych czynności, konto Uczestnika zostanie usunięte.

7. Organizator umożliwia również zrezygnowanie z udziału w Programie za pomocą przesłania wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail: **floramuzykasklep@gmail.com**. W treści takiej wiadomości Uczestnik jest zobowiązany zawrzeć swoje oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

8. Uczestnik może w każdym momencie odinstalować Aplikację ze swojego urządzenia mobilnego. Usunięcie Aplikacji nie oznacza jednak rezygnacji z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Internetowej Organizatora, lub po przesłaniu informacji na adres **floramuzykasklep@gmail.com**, lub po usunięciu konta za pomocą Aplikacji.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w zakresie zasad i przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu gromadzenia Punktów oraz uczestnictwa w Programie) mogą być zgłaszane pod adresem e-mail **floramuzykasklep@gmail.com**.

2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 (słownie: czternaście) dni od chwili zgłoszenia reklamacji.

3. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi drogą e-mailową.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Flora Muzyka Aleksandra Zaorska z siedzibą w Gdańsku (80-241) przy ul. Grunwaldzkiej 47

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Zasady ochrony danych osobowych opisane są w Polityce prywatności na stronie internetowej **www.floramuzyka.pl**. Uczestnik, przystępując do Programu oświadcza, iż zapoznał się z treścią udostępnionej Polityki prywatności.

§ 11. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

2. Zmiany Regulaminu w żadnym wypadku nie będą pogarszać sytuacji Uczestników w porównaniu do dotychczasowych postanowień niniejszego Regulaminu.

3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników o zmianach, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem Aplikacji.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest pod adresem: **www.floramuzyka.pl/regulamin**
2. Wszelka korespondencja związana z Programem będzie prowadzona za pośrednictwem Aplikacji oraz drogą elektroniczną.
3. W związku z występującymi aktualizacjami systemów operacyjnych Android i iOS może być konieczna aktualizacja Aplikacji. O konieczności aktualizacji Organizator będzie powiadamiał Uczestników za pomocą Aplikacji.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia w związku z Programem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 1 stycznia 2021 roku.